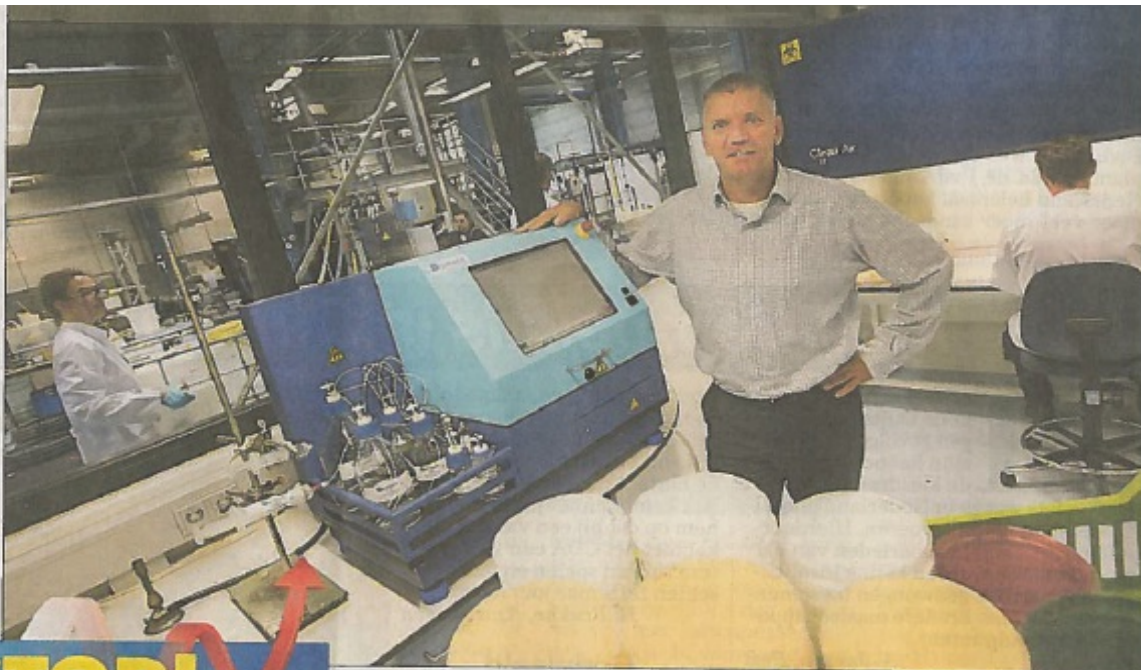


• Gerard Schouten in zijn laboratorium bij de AquaScope, die heel snel bacteriën in water kan ontdekken. Gewoonlijk duurt dat soms vele dagen als monsters in petrischaaltjes, te zien op de voorgrond, in een broedstoof op kweek moeten.

FOTO: ANNE VAN ER WOUDE



STOP!
DE CRISIS
www.stopdecrisis.nl

Fries viertal ontwikkelt in kerkje megamachine

BACTERIEDETECTOR GOUDEN VONDST!

door ZANDER LAMME

LEEUWARDEN, dinsdag
Zolang je maar een gat in de markt weet te bedenken is het altijd mogelijk een succesvolle onderneming te beginnen. Zelfs al lijkt de economie niet bepaald het juiste klimaat te creëren. „We hebben met onze machine een megagat in de markt gevonden!” vertelt Gerard Schouten (48) in zijn laboratorium.

Zijn bedrijf Biotrack ontwikkelde de afgelopen jaren een instrument om in korte tijd bacteriën in water te identificeren.

Een paar jaar geleden begon het als klein bedrijfje met vier werknemers, nu gevestigd in een kerkje in Leeuwarden, de stad die zichzelf tot *Capital of Water Technology* heeft gekroond. Naar verwachting eind 2014 zal het zijn uit-

groeid tot een onderneming met 25 man personeel. Daardoor wordt het kerkje te klein.

Het apparaat, de AquaScope, is volgens Schouten een revolutie op het gebied van bacteriedetectie in water. „De traditionele methode is het kweken van bacteriën. Als onderzoekers willen vaststellen of bijvoorbeeld de ziekmakende *E.coli*-bacterie aanwezig is, nemen ze monsters en stoppen ze dat in een petrischaaltje.” Zo'n schaalpje moet soms dagenlang in een broedstoof, een verwarmde kast om de mogelijk aanwezige bacterie tot volle wasdom te laten komen. „Met onze machine kost dat een uur.”

De AquaScope was een van de vele ideeën die Schouten en twee vrienden jaren geleden bedachten. „We kenden elkaar uit de watersector. Een van ons heeft meer technologi-

AquaScope ontdekt ziekmakers in water al binnen uur

sche en technische kennis, de ander weet meer over management. Ikzelf ben thuis in marktontwikkelingen.” Van alle plannen besloot het trio er drie daadwerkelijk uit te voeren. De bacteriëndetector, die qua uiterlijk wel iets wegheeft van een oude computer, was er een van.

Met eigen middelen en alle risico's van dien financierden de mannen zelf hun plannen. Alleen al in de AquaScope

werden volgens Schouten miljoenen gestoken. „Toen we begonnen in 2008 hoefde je als jong bedrijf in de watertechnologie echt niet meer bij de bank aan te kloppen.” Of de bank nu wel of niet wilde meewerken, het bedrijf zou er hoe dan ook komen. „Als we er geen vertrouwen in hadden gehad, waren we er niet aan begonnen.”

Interesse van grote bedrijven was er meteen. Al was er volgens Schouten ook veel scepsis, omdat niet iedereen geloofde dat het apparaat beter en sneller dan de traditionele werkwijze zou zijn. Het duurde tot dit jaar voor de machine daadwerkelijk aan andere bedrijven kon worden verkocht. Inmiddels hebben twee Amerikaanse en een Nederlands bedrijf een exemplaar in hun bezit. Hij hoopt er de komende drie jaar honderd te maken.